



## Dichiarazione di Daniele Lombardo, Direttore Marketing, Relazioni Istituzionali e Comunicazione di TeamSystem

### Real Time Turnover (RTT), un nuovo indicatore per l'economia italiana

Roma, 29 gennaio 2024

«Consideriamo di grande importanza la collaborazione con il Centro Studi e i Giovani Imprenditori di Confindustria che ha dato vita al Real Time Turnover Index», ha dichiarato **Daniele Lombardo**, Direttore Marketing, Relazioni Istituzionali e Comunicazione di TeamSystem. «Il digitale dovrà avere un ruolo di traino della nostra economia nei prossimi anni. Con oltre 2 milioni di clienti sulle nostre piattaforme e la missione di portare il digitale in ogni impresa, abbiamo lanciato questo progetto insieme a Confindustria e a modefinance – la nostra agenzia di rating digitale – per dimostrare il valore del patrimonio informativo che nasce dal digitale e per metterlo a disposizione delle imprese e di tutto il sistema. Ci sono, però, ancora spazi di opportunità per incrementarne il tasso di adozione del digitale che, per esprimere tutto il potenziale offerto anche da nuove tecnologie come l'AI e i Big Data, deve essere capillare a tutti i livelli delle nostre filiere e non fermarsi alle imprese di maggiori dimensioni. Per questo è fondamentale che i policy maker, attualmente al lavoro con azioni regolatorie, riforme e incentivi su diversi fronti per sostenere la digitalizzazione, non dimentichino la centralità del processo delle piccole, medie e micro-imprese italiane per lo sviluppo di tutto il sistema Paese».

\*\*\*

**TeamSystem** è una tech company italiana che sviluppa soluzioni digitali per la gestione del business di imprese e professionisti. Il Gruppo accompagna i propri clienti nella trasformazione digitale dell'intera supply-chain, attraverso una serie di tecnologie innovative – basate anche sull'AI – per i processi gestionali, l'e-commerce e la marketing automation, ed è attivo nel settore del Fintech. TeamSystem, che opera in Italia e all'estero, ha chiuso il 2022 con un fatturato pari a 695 milioni di euro e può contare su oltre 3 mila dipendenti, al servizio di circa 2 milioni di clienti che operano sulle piattaforme proprietarie digitali e in Cloud.